

# 50 AÑOS DE NUESTRA HISTORIA



★RVS★



Regincós



W Tripel

W RVS

W Regincós

W tripet



... brushing the future !.

**1962.**

Ramón Regincós fabrica un prototipo de cepillo de "fuelle oval" para su amigo peluquero Faustí Valls. El resultado fue tan sorprendente que este le anima a iniciar su fabricación.

Se crea una sociedad personal con la colaboración de su hermano Francisco (contable), su cuñado Antonio Serra (comercial) y su amigo peluquero como asesor. De la combinación de las iniciales de sus apellidos (Regincós, Valls, Serra), nace su marca "RVS".

**1975.**

El éxito de los cepillos "-r-v-s-", se convierten en la principal marca nacional del sector. Se desarrollan nuevos diseños, se incorporan nuevos equipos de fabricación y su red comercial de ventas abarca todo el mercado nacional.

**1982.**

La empresa se convierte en una sociedad administrada por los dos hermanos Regincós (los otros colaboradores abandonaron ya el proyecto). Aparece la marca "Regincós" como logo del producto, ligado aún con la marca original "-r-v-s-".

**1986.**

Ramón Regincós adquiere la parte de la sociedad de su hermano que se jubila y los hijos mayores (Ramón y Salvador) se incorporan plenamente a la empresa para dirigir esta nueva etapa.

**1988.**

Se sale al mercado exterior y se inicia la expansión internacional, posicionándose primeramente en Alemania y progresivamente en el resto de Europa.

**1990.**

El hijo menor de la familia (Marc), se incorpora a la empresa. Se diseña una nueva imagen corporativa, modernizando logos y marcas comerciales e incorporando una nueva línea de fabricación de cepillos de alta calidad para el sector de "animales de compañía" (sector Pet).

**1995.**

Se consolida su crecimiento en los mercados Norte Americanos y Sur Americanos, con notable presencia en Estados Unidos, Venezuela, Chile, Argentina, etc., así como en los principales países Arabes.

**2000.**

Nace la marca "IBIZA Hair" con la que se incrementa la presencia de "Regincós" en Estados Unidos, apoyándose en los mas celebres estilistas y personalidades de Hollywood. Se inicia también la distribución en Rusia y países Balticos y su volumen de exportación ya representa mas del 65% del total fabricado.

**2007.**

Aumenta la demanda internacional y disminuye la nacional. La empresa se prepara y adapta para una nueva situación de mercado.

**2012.**

Regincós cumple 50 años, se "reinventa" volviendo a la tradición artesanal de su fundador y se orienta hacia la mas alta calidad y exclusividad de sus mejores colecciones.

*"hay muchos cepillos, como los nuestros ninguno"...Ramón Regincós*



1 9 6 2  
2 0 1 2

### ESPÍRITU INNOVADOR

Después de 50 años, Ramón Regincós "alma" de la Empresa, sigue aún ligado a los procesos artesanales y de producción. Su incansable espíritu innovador le permitió crear una sólida base con tecnología propia, desde la cual se desarrolló el diseño y producción de la marca "r-v-s". Para él, no existe la palabra imposible y todo lo diseñado se puede realizar.



### MÁXIMA CALIDAD Y SERVICIO

Ramón Regincós (hijo) responsable comercial, aplica el concepto de máxima calidad y servicio como premisa indispensable en las gestiones de venta. Partiendo de un excelente producto con total garantía de calidad y buen packaging, se ofrece al cliente un trato personalizado y ágil, para atenderlo en todas sus necesidades.

### GESTIÓN DE FUTURO

La buena imagen y el alto reconocimiento que "Regincós" tiene en el sector, vienen precedidos por una eficaz organización. El desarrollo y crecimiento tanto en producto como en mercado de las últimas décadas, ha sido fruto de una decisiva gestión empresarial basada en la "seriedad" y en la "calidad". Salvador Regincós responsable administrativo, gestiona la aplicación de estas premisas.



### TECNOLOGÍA ARTESANAL

Los procesos de fabricación se aplican y controlan desde la supervisión de su responsable técnico. Marc Regincós ha sabido combinar los años de experiencia artesanal heredados de su padre, con los modernos sistemas productivos. El resultado de esta peculiar mezcla entre "tecnología" y "artesanía", queda reflejado en nuestros cepillos, ofreciendo hoy en día acabados de la mas alta calidad